

PROGRAMM

9:00 Uhr
Empfang im Kaiserhof

10:00 Uhr
Eröffnung und Begrüßung
Hans-Joachim Mergen
Initiator newDeal Forum und
Geschäftsführer reccom KG

10:10
Grußwort
Michael Radau
Handelsverband NRW
Präsident

10:20-11:00 Uhr
„Wie tickt der Kunde heute“
Kirstine Fratz
M.A. Kulturwissenschaften
Zeitgeistexpertin

11:00-12:00 Uhr
„Wir bringen das Internet
zurück in die Filialen“
Johannes Büld
Videro AG (Digital Signage Pionier)
Vorstand

12:00-13:00 Uhr
Flying Buffet

13:00-14:00 Uhr
„Das Tier in uns! Eine kleine Einführung
in die Peperoni-Strategie“
Prof. Dr. phil. Jens Weidner
Kriminologe

14:00-14:30 Uhr
„Omnichannel! Intelligente Handels-
konzepte heute und morgen“
Jörn Werner
Conrad Electronic SE
Vorsitz der geschäftsführenden Direktion
Multi-Channel-Aktivist

14:30-15:00 Uhr
„Walbusch: Multi Channel Ansatz eines
mittelständischen Versandhauses“

Christian Busch
Walbusch Walter Busch GmbH & Co.KG
Geschäftsführender Gesellschafter
Filialneuerfinder

15:00-15:30 Uhr
Kaffeepause

15:30-16:30 Uhr
Podiumsdiskussion

„Big Points für den Handel“
Moderation der Podiumsdiskussion:
Wolf Jochen Schulte-Hillen
Geschäftsführer SHSelection Beratungsgesellschaft

Teilnehmer:

Michael Radau
Vorstandsvorsitzender Superbiomarkt,
Präsident des Handelsverbandes NRW

Oliver Bernhardt
Leiter Internationale Standort- und Projektentwicklung,
Görtz Retail GmbH

Wilhelm Weischer
Geschäftsführer der BabyOne Franchise-
und Systemzentrale GmbH

Thomas Zumnorde
Geschäftsführer Schuhhaus Hch. Zumnorde GmbH

16:30-17:30 Uhr
„Netzökonomie und Digital Natives“

Prof. Peter Wippermann
Trendforscher

17:40 Uhr
Ausklang der Veranstaltung
mit Nina Eibl



CHANGE FOR RETAIL