

# PROGRAMM

**9:00 Uhr**

Empfang im LWL-Museum  
für Kunst und Kultur, Münster

**9:30 – 10:00 Uhr**

Eröffnung und Begrüßung

**Andrea Kurtz**

Moderation

**Hans-Joachim Mergen**

Initiator newDeal Forum und  
Geschäftsführer reccom KG

**Jürgen Frechen**

Geschäftsführer von Hoffmann Ladenbau  
als Mitveranstalter

**10:00–11:00 Uhr**

„Gewinner Strategien  
der Innovationschampions“

**Dr. Jens-Uwe Meyer**

Innovationsexperte  
Innolytics GmbH

**11:00–11:30 Uhr**

Kaffeepause

**11:30–12:15 Uhr**

„Markenkraft:  
Muskulatur oder Makulatur?“

**Nicole Hanisch**

Psychologie Expertin  
Vice President London rheingold institut

**12:15–13:15 Uhr**

„Wirkung. Immer. Überall.“

**Monika Matschnig**

Expertin für Wirkungskompetenz  
Körpersprache Trainerin

**13:15–14:15 Uhr**

Mittagspause

**14:15–15:00 Uhr**

„Zukunftsstrategien im Medienmarkt“

**Daniel Raab**

Handelserneuerer  
Geschäftsführer 7Commerce GmbH

**15:00–16:00 Uhr**

„Kundenbindung im Zeitalter  
des digitalen Shoppings“

**Michael Nenninger**

Markenflüsterer  
Co-Founder und CEO Voycer AG

**16:00–16:30 Uhr**

Kaffeepause

**16:30–17:30 Uhr**

„Anstiftung zum Querdenken“

**Dr. Peter Kreuz**

Brand-An-stifter  
Managementberater

**17:30 Uhr**

Ausklang und Schlusswort

Verabschiedung durch

Andrea Kurtz,  
Hans-Joachim Mergen  
und Jürgen Frechen.

**Ab 18:00 Uhr**

Exklusive Museumsführung

Abschließend: Einladung auf ein  
Getränk bei Stuhlmacher am Prinzipalmarkt.



CHANGE FOR RETAIL